



**LEHMBAU  
GRUPPE**

PARTNER FÜR  
EINE STARKE  
GESELLSCHAFT

## JUNIOR DIGITAL MARKETING MANAGER – PERFORMANCE & AUTOMATION (M/W/D)

**GEMEINSAM GROSSARTIGES ERREICHEN.** Marketing-Automation-Prozesse und Performance Marketing sind deine Steckenpferde, mit denen du täglich ins Rennen um die qualitativ besten Leads gehst? Der Umgang mit KPIs wie CTR, CPM und CPA fällt Dir spielend leicht und Du brennst für Performance auf allen Kanälen? Du suchst zugleich einen größeren Sinn in Deinem Job?

Dann werde Teil unserer Augsburger Lehmbaugruppe. Wir sind Partner für eine starke Gesellschaft und entwickeln gesellschaftliche Innovationen in den Geschäftsbereichen Bildung, Gesundheit, Jugendhilfe und Hotellerie.

Als Inhouse-Agentur unserer Unternehmensgruppe betreut die Abteilung Marketing & Kommunikation die Tochterunternehmen in allen Belangen der Markenkommunikation. Klingt spannend? Dann werde Teil der Lehmbaugruppe. Partner für eine starke Gesellschaft!

### DIESE AUFGABEN ERWARTEN DICH

- Du steuerst die Performance-Strategie, konzipierst und optimierst eigenverantwortlich Performance-Kampagnen entlang der Customer Journey
- Du verantwortest die Konzeption, Implementierung und Steuerung der SEA- sowie Paid Social-Kampagnen
- Gemeinsam im Team konzipierst und optimierst du bestehende Touchpoints, erschließt neue datengetriebene, skalierbare Performance Potenziale und zielgruppenrelevante Performance-Kanäle durch Analyse, Monitoring sowie Reporting relevanter Kennzahlen, um qualitative Leads zu generieren
- Du berätst Kolleg:innen bei der Entwicklung digitaler Vermarktungsstrategien
- Du verantwortest den Aufbau, die strategische Weiterentwicklung und Optimierung der Marketing-Automation-Prozesse sowie die Administration unseres Marketing Automation Tools active campaign inkl. aller Kampagnen-Setups und Workflows
- Durchführung von Marktrecherchen, Identifikation relevanter Trends und Identifizierung wie Segmentierung relevanter Zielgruppen

### DEIN PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt (Online-) Marketing, Medienwissenschaften, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise mehrjährige praktische Erfahrung im Bereich Performance & Automation, im E-Commerce-Umfeld und in CRM-Tools
- Hands-On-Mentalität, konzeptionelle Fähigkeiten und die Liebe zu komplexen Analysen
- Know-how hinsichtlich der Durchführung detaillierter Daten- und Zielgruppenanalysen

Als moderne, innovative Unternehmensgruppe und Social Entrepreneure der ersten Stunde, arbeiten wir bei der Augsburger Lehmbaugruppe seit über 35 Jahren an nachhaltigen und wertbildenden Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen. Freiheit zur Mitgestaltung, Vielfalt und ein wertschätzendes Miteinander, zeichnen uns als verlässlichen Arbeitgeber aus.

### ARBEITGEBER

Augsburger Lehmbaugruppe GmbH

### EINSTELLUNGSDATUM

Ab sofort

### EINSATZORT

Augsburg

### BESCHÄFTIGUNGSART

Festanstellung

### ARBEITSZEITMODELL

Vollzeit

### BEFRISTUNG

Unbefristet

### ANSPRECHPARTNER

Alexander Kreutzburg  
Teamleitung Marketing &  
Kommunikation

### BEWEHRBUNG

Schicke uns deine Bewerbung  
inkl. Gehaltsvorstellung an:  
[a.kreutzburg@lehmbau.de](mailto:a.kreutzburg@lehmbau.de)

*Sämtliche Bezeichnungen richten sich an  
alle Geschlechter.*

**lehmbau.de**





## UNSER ANGEBOT FÜR DICH

- Abwechslungsreiches Arbeiten in einem interdisziplinären Team
- Flache Hierarchien und die Möglichkeit deine Ideen und Vorschläge aktiv einzubringen
- Offene, sympathische Firmenkultur
- Raum für Eigeninitiative & spannende Aufgaben
- 30 Tage Urlaub & eine faire Bezahlung
- Regelmäßige Firmen-Events
- Firmenradleasing
- Betriebliche Altersvorsorge

