



LEHMBAU GRUPPE

PARTNER FÜR
EINE STARKE
GESELLSCHAFT

WIR SUCHEN EINE:N KOMMUNIKATIONS-/ WEBDESIGNER:IN (M/W/D)

Dich treibt dein Gespür für werthaltige Unternehmenskommunikation und starke Marken? Du willst nicht nur irgendeinen Job, sondern mit deiner Arbeit die Welt jeden Tag ein bisschen besser machen?

Als Inhouse-Agentur der Augsburger Lehmbaugruppe betreuen wir die acht angegliederten Unternehmen und deren Teilbereiche in allen Belangen der Markenkommunikation. Gemeinsam entwickeln wir Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen.

Klingt gut? Dann werde Teil unseres Teams und der Lehmbaugruppe. Wir freuen uns dich kennenzulernen.

GEMEINSAM GROSSARTIGES ERREICHEN.

- Du bist Teil eines Teams der unterschiedlichsten Professionen der Inhouse-Agentur „Marketing & Kommunikation“ der Augsburger Lehmbaugruppe
- Was wir leben: Zusammensetzen, wenn es wichtig ist. Alleine arbeiten, wenn was voran gehen muss. Helfen, wenn es geboten ist. Und: Aufeinander achten, wenn es mal viel ist

DEINE AUFGABEN

- Du gibst uns mit deiner Kreativität, einem mutigen, digitalen Mindset und deinem Gespür für starke Kommunikationskompositionen einen Boost, um Marketingkonzepte und -strategien für die internen „Kunden“ in unserer Unternehmensgruppe umzusetzen
- Du setzt Konzepte in feststehenden Corporate Designs um und entwickelst diese auch weiter
- In enger Zusammenarbeit mit dem Team der Webentwicklung und den anderen Disziplinen unseres Teams, arbeitest du interdisziplinär an spannenden digitalen Web- & Design-Projekten – eigenverantwortlich von der Konzeption, über den Entwurf bis hin zur finalen Umsetzung & dem Release

DEIN PROFIL

- Du hast ein fundiertes Design-Studium (FH oder Universität) absolviert und kannst bereits mehrere Jahre Berufserfahrung als Kommunikations- oder Webdesigner vorweisen
- Du bist vertraut im Umgang mit Typo3 Installationen und weiteren CMS (z.B. Wordpress)
- Du punktest mit Know-how bei Website-Konzeptionen, Informationsarchitektur und UI/UX-Design
- Du hast ein Auge für Ästhetik, ein ausgeprägtes Gespür für Layout, Gestaltung und Typografie sowie Leidenschaft für die aktuellen Web- und Designtrends

Als moderne, innovative Unternehmensgruppe und Social Entrepreneure der ersten Stunde, arbeiten wir bei der Augsburger Lehmbaugruppe seit über 35 Jahren an nachhaltigen und wertbildenden Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen. Freiheit zur Mitgestaltung, Vielfalt und ein wertschätzendes Miteinander, zeichnen uns als verlässlichen Arbeitgeber aus.

ARBEITGEBER

Augsburger Lehmbaugruppe GmbH

EINSTELLUNGSDATUM

Ab sofort

EINSATZORT

Augsburg

BESCHÄFTIGUNGSART

Festanstellung

ARBEITSZEITMODELL

Vollzeit

BEFRISTUNG

Unbefristet

ANSPRECHPARTNER

Alexander Kreutzburg
Teamleitung Marketing & Kommunikation

BEWEHRUNG

Schicke uns deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und Arbeitsproben an:
marketing@lehmbau.de

Sämtliche Bezeichnungen richten sich an alle Geschlechter.

lehmbau.de





- Du bist sicher im Umgang mit Design-Tools und Programmen (Adobe Creative Suite, vor allem in InDesign, Photoshop, Illustrator und XD)
- Du überzeugst mit einem guten Verständnis von Conversion-Optimierung & User Journey, hinterfragst Ideen und Konzepten, um das beste Ergebnis unter Berücksichtigung einer ganzheitlichen User Experience zu erreichen
- Du magst es, mitzudenken, Konzepte eigeninitiativ und kreativ voranzubringen, strukturiert und eigenständig umzusetzen
- Du hast ein schnelles Auffassungsvermögen und eine strukturierte Arbeitsweise gepaart mit Teamgeist, Flexibilität und Hands-on Mentalität

Nice-to-have:

- Kenntnisse im Frontend-Design (HTML und CSS)
- Erfahrung in der Videografie sowie in der Videobearbeitung (z.B. mit Final Cut Pro X, Adobe Premiere/Media Encoder, After Effects, Trapcode Suite, Audition)
- Eine persönliche oder berufspraktische Affinität zur kommunikativen Welt der Social Medias

UNSER ANGEBOT FÜR DICH

- Abwechslungsreiches Arbeiten in einem eingespielten Team
- Flache Hierarchien und die Möglichkeit deine Ideen und Vorschläge aktiv einzubringen
- Arbeiten für entwicklungsfähige Marken, die Veränderung und neue Ideen benötigen
- Projektbetreuung von der Idee über Kreation bis zur Realisierung
- Gute Entwicklungsmöglichkeiten mit Fort- und Weiterbildungen zur persönlichen Kompetenzerweiterung
- Küche, Kaffee- und Wasserflat – eh klar
- Firmenradleasing
- Betriebliche Altersvorsorge

